

SINTESI DEL RAPPORTO OSSFAD ISS

IL CONSUMO DI FUMO

Sono 11,7 milioni i fumatori in Italia e rappresentano il 22,3 per cento della popolazione (22,0 per cento nel 2016). Diminuiscono gli uomini tabagisti: 6 milioni rispetto ai 6,9 milioni del 2016 e ma aumentano le donne che da 4,6 milioni del 2016 salgono a 5,7 milioni. Si tratta della differenza minima mai riscontrata tra percentuale di fumatori (23,9 per cento) e percentuale di fumatrici (20,8 per cento). Gli ex fumatori sono invece il 12,6 per cento e i non fumatori il 65,1 per cento. Si fuma di più tra i 25 e i 44 anni (il 28 per cento) invece nella fascia d'età più giovane, tra i 15 e i 24 anni, fuma il 16,2 per cento. Si fumano in media 13,6 sigarette al giorno con un picco di 14,1 sigarette sul target 45-64 anni. La maglia nera rispetto all'area geografica spetta al Centro dove i fumatori di sesso maschile sono il 26 per cento, al Sud e nelle Isole sono il 25,2 per cento e al Nord il 22,0 per cento ma sono proprio le regioni settentrionali ad avere la maggiore percentuale di fumatrici (24,6 per cento) rispetto a quella dei fumatori (22 per cento). Si fumano principalmente sigarette confezionate (94,3 per cento) sebbene continui costantemente a crescere il consumo prevalente di sigarette fatte a mano (9,6 per cento), significativamente più diffuso tra i giovani e preferito dagli uomini (16,6 per cento) rispetto alle donne (12,8). L'età in cui si accende la prima bionda è di 17,6 anni per i ragazzi e 18,8 per le ragazze. Il 12,2 per cento dei fumatori ha iniziato a fumare prima dei 15 anni.

LA SIGARETTA ELETTRONICA

La maggior parte (83,4 per cento) degli utilizzatori è rappresentata da fumatori, quindi da consumatori duali che fumano le sigarette tradizionali e contemporaneamente l'e-cig, in particolare quelle contenenti nicotina. Chi ha usato la sigaretta elettronica dichiara di aver diminuito il consumo di sigarette tradizionali leggermente (il 13,8 per cento) o drasticamente (l'11,9 per cento), mentre il 34,9 per cento non ha cambiato abitudine tabagica, il 10,4 ha iniziato a fumare e l'11,7 per cento ha ripreso il consumo delle sigarette tradizionali. Soltanto nel 14,4 per cento dei casi l'e-cig ha portato a smettere definitivamente. In totale gli utilizzatori (abituali e occasionali) sono circa 1,3 milioni, in lieve calo rispetto allo scorso anno. Il 64 per cento dei consumatori di e-cig utilizza quelle contenenti nicotina. Le ricariche sono acquistate nei negozi specializzati (54,7 per cento) o dal tabaccaio (37,3 per cento).

FUMO PASSIVO

Secondo l'indagine dell'ISS quasi il 90 per cento degli italiani e l'86 per cento dei fumatori, è d'accordo con il divieto di fumare in macchina in presenza di minori e donne in gravidanza. Soltanto il 5,3 per cento dei fumatori ha dichiarato di aver fumato in auto con bambini o donne incinte. La legge del 2003 ha di certo modificato il comportamento dei fumatori e dei padroni di casa nei confronti di chi si accende una sigaretta. Mentre nel 2006, infatti, il 43,1 per cento degli intervistati dichiarava di consentire ai propri ospiti di fumare in casa, nel 2017 soltanto il 12,4 lo consente. Inoltre il 10 per cento dei non fumatori dichiara di essere stato esposto al fumo passivo in auto.

TELEFONO VERDE FUMO

Da quando il Numero Verde Fumo dell'ISS è stato inserito su tutti i pacchetti di sigarette (precedentemente compariva a rotazione con altri 13 messaggi) il servizio telefonico ha visto un incremento esponenziale del numero di chiamate. Da agosto 2016 (momento in cui i pacchetti di sigarette con le nuove avvertenze sono arrivati sul mercato) a dicembre dello stesso anno, sono giunte al telefono verde 5.041 chiamate, numero nettamente superiore rispetto alle 1.326 dello stesso periodo del 2015. Nel 2016 le chiamate complessive sono state 7.767. L'utente che chiama il servizio telefonico dell'ISS è nel 64,6 per cento dei casi maschio, (35,4 per cento le donne), fumatore (96,2 per cento) appartenente alla fascia d'età 46-65 e dichiara di aver visto il Numero Verde Fumo sul pacchetto di sigarette (98,5 per cento dei casi).